

PLA ESTRATÈGIC SISTEMA D'EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ DE SANT CUGAT DEL VALLÈS 2025-2027



AJUNTAMENT DE
SantCugat

sdli

Document Resum Executiu

Regidoria d'Empresa, Innovació i Internacionalització

Juny 2024

Agenda

01

Sant Cugat: context

02

Sistema
d'emprenedoria i
innovació Sant
Cugat

03

Vehicles d'Innovació

01

Sant Cugat: context

Durant els últims 30 anys, la ciutat de Sant Cugat ha passat de ser una comunitat familiar per a convertir-se en un vibrant centre empresarial i emprenedor del Vallès Occidental, Barcelona.

Aquesta transformació ha estat impulsant l'activitat empresarial i la innovació no sols a la ciutat, sinó a la regió.

Una ciutat que acull a més de 8.000 empreses i una varietat d'altres agents d'interès, des de centres d'innovació fins a universitats, amb potencial per a convertir-se en un ecosistema ben connectat i amb un impacte significatiu.



Una ciutat amb potencial de trencar les fronteres de la innovació i l'emprenedoria, anant de la ciutat a Catalunya i al món

Quins són els nostres nords estratègics?

Propòsit

Enfortir un sistema d'emprenedoria i d'innovació per a generar més qualitat de vida en tot el sistema econòmic on podem influir.

Missió

Crear un sistema d'emprenedoria i d'innovació que impliqui els agents contribuint al desenvolupament sostenible de la societat i ajudant a crear valor afegit.

Visió

Ser una ciutat que lideri l'excel·lència i un referent nacional i internacional en el camp de la innovació i l'emprenedoria, mitjançant la recerca i el desenvolupament, i el treball coordinat entre les empreses, la indústria, les universitats i, altres agents econòmics i científics.

02

Sistema
d'emprenedoria i
innovació de Sant
Cugat del Vallès

Com es forma el model? |

Bottom Up-Forma De Muntanya:

Una manera que estableix diferents nivells d'implicació, rols i responsabilitats per coordinar els esforços. La base es constitueix per una gran quantitat d'agents, el mitjà per aquells que tenen poder de tracció i el cim pels que connecten i generen les interaccions.

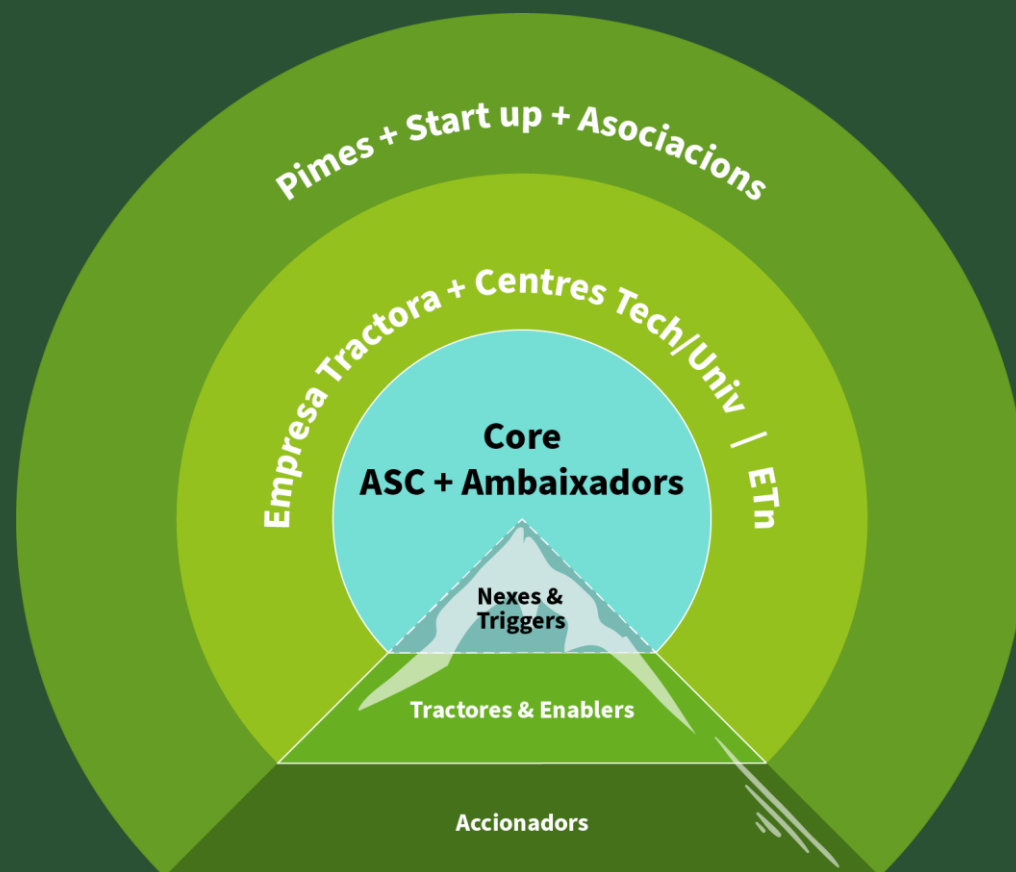
QUÈ?

Es tracta de diferents **capes obertes** que interactuen entre si, a partir de diferents **vehicles d'innovació**.

COM?

Cada capa/nivell es conforma per diferents agents clau que **reben valor a partir d'afegir valor al sistema**.

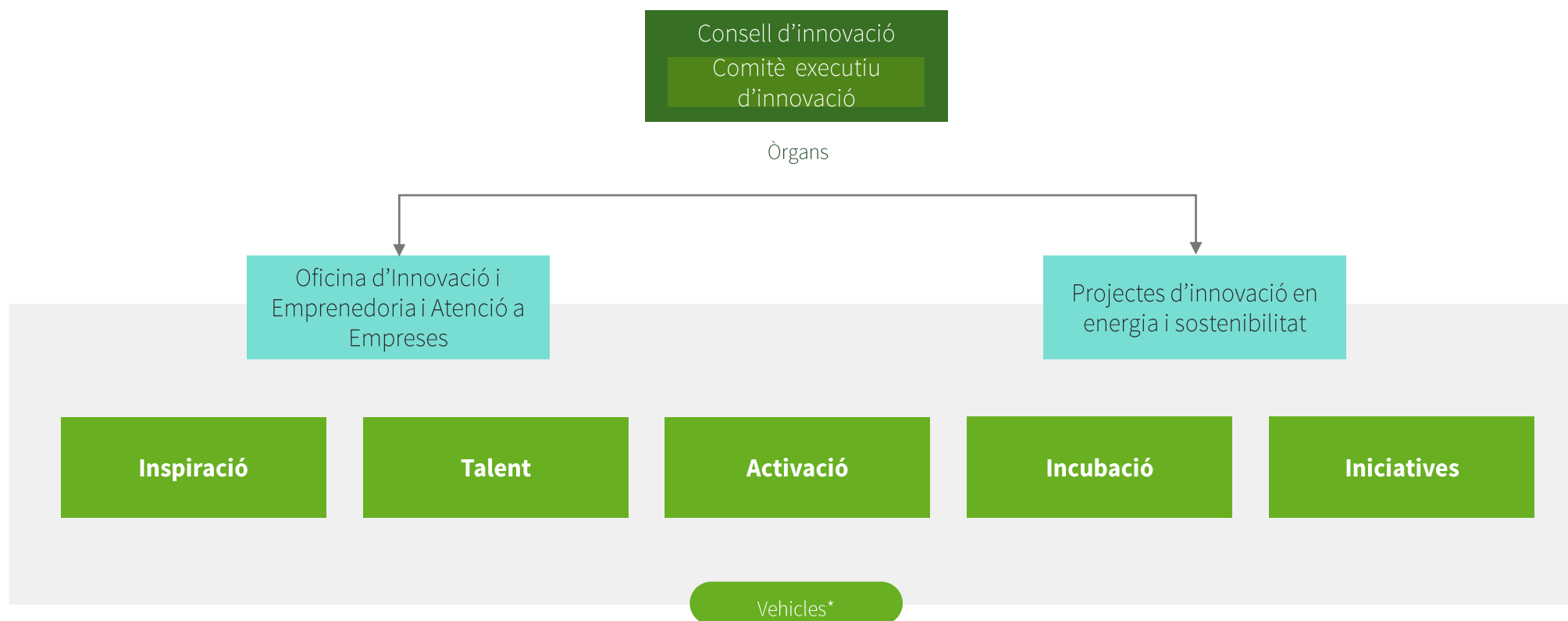
Cadascuna dels agents de les capes té un raó de ser i una missió a complir en la creació de la xarxa, i rebre valor des de les interaccions amb els altres agents.



Com a nexa l'Ajuntament de Sant Cugat és el dinamitzador i catalitzador. Els agents de l'ecosistema són qui generen, creen i posen recursos per a fer que entre tots l'emprenedoria i la innovació siguin realitat.

Com es forma el Sistema d'emprenedoria i innovació? | **Estructura organitzacional interna d'Innovació de l'ASC**

Per al Sistema d'emprenedoria i innovació de Sant Cugat, s'utilitzarà l'estructura interna següent per a l'Ajuntament, basat en el model de muntanya per al desenvolupament dels vehicles d'innovació.



(*) Cada òrgan es farà càrrec dels diferents vehicles d'innovació, en funció de la naturalesa de cada un, del grau d'especialització que requereix, el tipus d'empresa o emprenedor a qui s'adreça i de la disponibilitat de recursos.

Consell i Comitè d'innovació

Consell: Ens format per l'Ajuntament, empreses i entitats de la ciutat. Es reuneix dos cops l'any per col·laborar en definir estratègies, buscar recursos i impulsar els diferents vehicles. Els membres del consell participen en presentacions i activitats dels diferents vehicles.

Comitè (*): Conformat per les empreses i entitats líders, amb major capacitat estratègica i executora. Es reuneixen un cop per trimestre. La seva funció principal és dissenyar i definir les estratègies, donar visió i col·laborar en l'execució de programes i vehicles, oferir suport tècnic i especialista a l'Ajuntament, així com identificar oportunitats de millora en l'ecosistema d'innovació local.

Funcions

Aquestes funcions corresponen a cadascun dels dos òrgans:

Vehicles	Funcions
Consell d'innovació	1. Recomanació i validació sobre les decisions estratègiques. 2. Recerca de recursos clau i estratègics 3. Impuls i difusió dels vehicles i projectes. 4. Participació en presentacions i activitats estratègiques.
Comitè executiu d'innovació	1. Definició i impuls de les accions estratègiques 2. Col·laboració amb el equip tècnic de l'Ajuntament per a la presa de decisions 3. Identificació d'oportunitats de millora 4. Recerca de recursos claus i estratègics 5. Impuls i difusió dels vehicles i projectes dins dels seus ecosistemes.

Recursos necessaris:

Tipus	Descripció	Quantitat
Espai	Sala de reunions a l'Ajuntament	2/4 cops l'any
Professional	• Coordinador de l'equip • Expert extern • Membres del consell	Coordina les sessions Ajuda a definir estratègia d'innovació Aporten coneixement de sector
Digital	• Espai compartit per documentació	
Enfoc	• Ajuda a millorar el teu entorn • Metodologia col·laborativa	RECOMANACIÓ: Posar al consell una xarxa de business angels, inversors, etc.

OAE 2.0 | Oficina d'Innovació i empenedoria i atenció a empreses

Aquesta oficina ja funciona, però s'hi afegirà, als actuals usuaris i nous serveis dirigits a impulsar els empenedores i les startups. Amb aquesta nova estructura es cercarà tenir un nou rol clau: identificar projectes d'alt valor afegit i donar suport integral a les empreses i empenearis, atenent les necessitats específiques vinculades a l'empresa i la innovació. Per això caldrà: incloure recursos, eines i serveis. En principi, es proposen que assumeixi els vehicles d'innovació següents, a més de les funcions que ja duu a terme:

Nova OAE

OAE IMPULS (1.0)

Empenedores i empreses ateses actualment per l'OAE amb projectes innovadors

OAE ACCELERATOR (2.0)

Atenció a noves startups i empreses innovadores.

Vehicles i Accions

Vehicles	Accions
1. Inspiració	1. Programes de suport per a empreses. Projecte d' acceleració d' idees innovadores. 2. Formació sobre innovació per a empenedores i empreses
2. Talent	1. Identificació i suport a nous empenedores
3. Activació	1. St Q UP! Programa de suport a startups.
4. Incubació	1. Nova estructuració de l' OAE que procurarà estimular la innovació en els projectes atesos. 2. Associació de coworkings. 3. Servei d' aterratge empresarial

Recursos necessaris:

Tipus	Descripció	Quantitat
Espai	Espai OAE nou (per dissenyar)	Espai de treball, espai de reunions i espai d'atenció a les empreses
Professional	• Coordinador de l'equip • Professionals OAE actuals • Nous professionals innovació i empenedoria (en funció dels vehicles que es vagin activant	Coordina l'equip Ajuda a empreses i empenedores Ajuda a empreses i empenedores innovadors i activa els vehicles de la OAE
Digital	• Market place per startups i empenedores	
Altres	• Experts en formació en innovació i empenedoria	
Serveis nous	• Programa d'estimulació innovadora • Programa d'acceleració • Cerca d'inversors • Formació a innovació i empenedoria	

OAE 2.0 | Altres serveis

Aquest nova part del'òrgan té un rol especial en la relació amb les grans empreses i esdeveniment d'innovació de ciutat.

Vehicles i Accions

Vehicles	Accions
1. Inspiració	1. Radar de tendències 2. Open Doors. Jornades de portes obertes de la indústria viva de SantCugat. 3. Actes de dinamització del teixit empresarial. Workfest. 4. Digital Impulse Hub.
2. Talent	1. Reptes d' innovació per escoles. Challenge estudiants. 2. Identificació i suport a nous emprenedors
3. Activació	1. Recerca de programes europeus. Mapa d' oportunitats de Fons Europeus. 2. Acord marc de col·laboració dels agents de l'ecosistema. 3. Ajuts i subvencions per a projectes innovadors. 4. Projectes internacionals.
4. Incubació	1. Programes de suport per a empreses. Anàlisi de cadenes de valor. 2. Associació de coworkings. 3. Servei d' aterratge empresarial

Recursos necessaris:

Tipus	Descripció	Quantitat
Espai	Espai innovació (inicialment pot ser compartit amb l'espai de l'OAE)	Espai de treball, espai de formació
Professional	• Coordinador de l'equip • Nous professionals innovació i emprenedoria (en funció dels vehicles que es vagin activant. Inicialment poden ser compartits amb l'OAE)	Coordina l'equip activa els vehicles d'innovació de l'oficina d'innovació
Digital	• Market place per startups i emprenedors • Radar de tendències	
Altres	• Experts en formació en innovació i emprenedoria • Experts en inversió	

Projectes d'innovació en energia i sostenibilitat

Aquest equip / òrgan té un grau d'especialització molt elevat, en temes energètics i de sostenibilitat. Es tracta del desenvolupament de projectes conjunts entre empresa i medi ambient.

El equip de promoció econòmica té un rol de coordinació, col·laboració i seguiment de projectes junt amb el equip de medi ambient (encarregat d'executar).

Vehicles i Accions

Vehicles	Accions
1. Inspiració (1)	1. Radar de tendències en energia i sostenibilitat 2. Open Doors. Jornades de portes obertes de l'energia i la sostenibilitat 3. Showroom
3. Activació (1)	1. Recerca de programes europeus. Mapa d' oportunitats de Fons Europeus. 2. Acord marc de col·laboració dels agents de l'ecosistema. 3. Ajuts i subvencions per a projectes innovadors em sostenibilitat i energia.
5. Iniciatives	1. De territori: Aigües regenerades. 2. De territori: Central solar.

(1) Aquests serveis no s'ofriran en la fase inicial

Recursos necessaris:

Tipus	Descripció	Quantitat
Espai	Espai projectes energia i sostenibilitat	Espai de treball, espai de showroom
Professional	• Coordinador de l'equip • Professionals en energia i sostenibilitat	Coordina l'equip Duen a terme projectes i tasques de formació, informació i sensibilització amb empreses
Digital	• Espai per documents de projectes	
Altres	• Experts en normativa i projectes energètics i de sostenibilitat	

03

Vehicles d'Innovació

Vehicles d'innovació

CONSELL DE LA INNOVACIÓ + COMITÉ EXECUTIU D'INNOVACIÓ Acord marc de col·laboració dels agents de l'ecosistema					
Oficina d'Innovació i emprenedoria i atenció a empreses + Projectes d'innovació en energia i sostenibilitat					
	1. Inspiració	2. Talent	3. Activació	4. Incubació	5. Iniciatives
VALOR QUE APORTA	Eleva el coneixement i com a conseqüència la inspiració per contribuir al lideratge en innovació.	Connectar i enfortir el talent generant oportunitats per a tot el sistema, i a seguir construint el lideratge de Sant Cugat.	Crear oportunitats per a la co-creació i la resolució col·laborativa de problemes, entre agents que no tenen possibilitat de connectar-se habitualment.	Possibilitar la innovació des de fer possible el desenvolupament de negocis i habilitats.	Executar iniciatives resultat d'altres vehicles o fora d'ells però que sumen als objectius generals del Sistema d'emprenedoria i innovació i es vinculen amb l'àmbit d'acció.
ACCIONS	1. Radar de tendències 2. Open Doors. Jornades de portes obertes de la indústria viva de Sant Cugat*. 3. Actes de dinamització del teixit empresarial. Workfest. 4. Digital Impulse Hub*. 5. Programes de suport per a empreses. Projecte d'acceleració d'idees innovadores. 6. Formació sobre innovació per a emprenedors i empreses* (nova OAE) 7. Trobades de centres d'innovació* 8. Showroom	1. Reptes d'innovació per escoles. Challenge estudiants 2. Identificació i suport a nous emprenedors	1. St Q UP! Programa de suport a startups. 2. Acord marc de col·laboració dels agents de l'ecosistema. 3. Recerca de programes europeus. Mapa d'oportunitats de Fons Europeus*. 4. Ajuts i subvencions per a projectes innovadors. 5. Projectes internacionals. 6. Impuls Hub*.	1. Programes de suport per a empreses. Anàlisi de cadenes de valor*. 2. Nova estructuració de l'OAE que procurarà estimular la innovació en els projectes atesos*. 3. Associació de coworkings*. 4. Servei d'aterratge empresarial*.	1. De territori: Aigües regenerades. 2. De territori: Central solar.

CONSELL DE LA INNOVACIÓ

Projecte | **Acord marc de col·laboració amb agents de l'ecosistema.**

Vehicle: **Transversal**

Aquest projecte té com a objectiu enfortir i generar sinergies de qualitat entre diversos actors, inclòs l' Ajuntament, per impulsar el desenvolupament econòmic local.

Establir un marc i protocols compartits facilita l' alineació estratègica en l' intercanvi de recursos, coneixements i oportunitats, fomentant un ambient transparent i propici per a la innovació i el creixement empresarial.

Per a la seva implementació exitosa és necessari:

1. Involucrar tots els agents, al mateix nivell.
2. Donar formalitat al projecte.
3. Posar-lo en marxa assegurant la transparència i el consens.

Objectiu

Establir un marc formal de col·laboració entre diversos agents de l'ecosistema d'innovació, incloent empreses locals, institucions educatives, organitzacions sense ànim de lucre i altres actors rellevants. L' objectiu és promoure la cooperació, l' intercanvi de coneixements i recursos, i la realització de projectes innovadors en benefici del desenvolupament local.

Indicadors:

- Nombre d'agents involucrats: quants agents de l'ecosistema participen en el marc d'acord de col·laboració.
- Nombre de projectes conjunts: quants projectes innovadors es desenvolupen en col·laboració entre els agents de l'ecosistema.
- Impacte a la Comunitat: mesurat a través d'indicadors específics (creació d'ocupació, millora de serveis, etc.).

Oficina d'Innovació

Projectes d'innovació en energia i sostenibilitat

Projecte | **Open Doors.** **Jornades de portes obertes** **de la indústria viva de Sant** **Cugat.**

Vehicle: **Inspiració**

La JORNADA DE PORTES OBERTES de la Indústria viva de Sant Cugat és un esdeveniment que permet a la comunitat conèixer de prop el teixit industrial local.

Aquest esdeveniment, organitzat per l'Ajuntament, busca enfortir la connexió entre empreses i ciutadans, fomentant la transparència i l'entesa mutu.

Per posar en marxa aquest esdeveniment es requereix de la col·laboració de les indústries, suport logístic i difusió de l'esdeveniment en si.

Fer una primera experiència, convidar startups, talent i per la tarda fer reunió dels centres d'innovació.

Objectiu

Fomentar la transparència, la participació ciutadana i el coneixement de les activitats industrials locals. L'objectiu és obrir un espai d'interacció entre la comunitat i les empreses, promovent la comprensió mútua i destacant la importància de la indústria en la vida local.

Indicadors:

Participació Ciutadana:

- Nombre d'assistents a l'Open Doors.
- Diversitat de perfils d'assistents (residents locals, estudiants, representants de la comunitat)

Interacció Empresarial:

- Nombre d'empreses participants.
- Noves col·laboracions o associacions establertes com a resultat de l'Open Doors.

Stakeholders:

Empreses tractors.

Oficina d'Innovació

Projecte | **Digital Impulse Hub**

Vehicle: **Inspiració**

El Digital Impulse Hub (DIH) és una aliança de càmeres de comerç, universitats i l'administració local per ajudar a digitalitzar les pimes i l'administració local de Catalunya. Abordem els seus reptes, donem solucions digitals i busquem els recursos per recolzar-los en els processos de transformació digital.

El Digital Impulse Hub és una aposta estratègica, sense ànim de lucre, per donar suport a la transformació digital de les pimes i de l'administració local i contribuir així a l'eficiència, la competitivitat i el creixement econòmic de Catalunya.

Tot i que Sant Cugat és membre d'aquesta iniciativa, cercarà potenciar-la i dur a terme en el territori de la ciutat.

Objectiu

Promoure la col·laboració públicoprivada per impulsar la transformació digital en educació, comerç i indústria, contribuint a la internacionalització del talent i serveis locals.

Indicadors:

Participació :

- Número d'assistents a la jornada.
- Diversitat de perfils d'assistents (empreses, estudiants, representants de la comunitat).
- Anàlisi d'interessos dels assistents.
- Noves aliances.
- Base de dades d'emprenedors participants.

Stakeholders:

- Digital Impulse Hub.
- Empreses.
- Altres organismes.

Oficina d'Innovació

Projecte | **Formació sobre innovació per a emprenedors i empreses.**

Vehicle: **Inspiració**

El Programa de formació sobre Innovació per a emprenedors i empreses busca impulsar i facilitar la capacitat en metodologies innovadores, noves tecnologies i processos d'innovació a l'ecosistema local.

Aquestes formacions són vitals per enfortir la base empresarial local, fomentant l'adaptació a noves tendències i la mirada al futur.

Amb aquestes formacions, l'Ajuntament s'orienta a contribuir a cultivar un ecosistema emprenedor sòlid i millorar la competitivitat econòmica de la ciutat.

Per assegurar el seu èxit i implementació es requereix:

1. Col·laborar amb experts en innovació i institucions educatives.
2. Dissenyar una programació que reculli els tòpics més rellevants a nivell local i global.
3. Coordinar i comunicar a totes les parts involucrades.

Objectiu

Facilitar el desenvolupament de capacitats innovadores en emprenedors i empreses locals, promovent l'ús efectiu de noves tecnologies, estratègies empresarials i processos d'innovació per millorar la competitivitat i sostenibilitat.

Indicadors:

Participació :

- Nombre d'emprenedors i empreses que participen en les sessions de formació.
- Taxa de participació en comparació amb la població empresarial local.
- Nodrir la base de dades de l'ecosistema.
- Aplicació Pràctica:
- Nombre de projectes o iniciatives innovadores implementades pels participants després de la formació.
- Avaluació de l'impacte d'aquestes innovacions en el rendiment empresarial.

Stakeholders:

- Experts formadors.
- Centres educatius.
- Empreses.

Oficina d'Innovació

Projectes d'innovació en energia i sostenibilitat

Projecte | **Recerca de programes europeus. Mapa d' oportunitats de Fons Europeus**

Vehicle: **Activació**

Aquest projecte consisteix a identificar i accedir a recursos financers disponibles a la Unió Europea per maximitzar la captació de fons per a projectes locals, promovent el desenvolupament sostenible de l' ecosistema emprenedor i empresarial de Sant Cugat.

Per a la seva posada en marxa exitosa, es requereix:

1. Col·laboració amb experts en finançament europeu.
2. Desenvolupament d' una eina o plataforma digital de mapatge.
3. Col·laboració amb entitats especialitzades.

Objectiu

Identificar i accedir a programes europeus i oportunitats de finançament per donar suport a projectes d' innovació en l' àmbit local de l' ajuntament. L'objectiu és diversificar les fonts de finançament, promoure la col·laboració internacional i estimular el desenvolupament econòmic sostenible.

Indicadors:

- Nombre de Programes Identificats i considerats per a finançament.
- Quantitat de fons i subsidis obtinguts.
- Nombre d' empreses locals que es beneficien o participen en projectes finançats per programes europeus.

Stakeholders:

- Entitats especialitzades.
- Empreses.
- Emprendedors.

Oficina d'Innovació

Projecte | **Programes de suport per a empreses.** **Anàlisi de cadenes de valor.**

Vehicle: **Incubació**

L'objectiu d'aquest programa és analitzar les cadenes de valor del municipi per definir unes línies estratègiques i un pla d'acció enfocat a la millora de la competitivitat de les empreses i la qualitat de l'ocupació.

El tret diferencial d'aquest projecte és que s'analitzen les empreses en l'àmbit de les cadenes de valor, estudiant i analitzant la realitat empresarial d'una manera diferent de la tradicional amb la finalitat de poder intervenir-hi d'una manera més operativa a través de projectes estratègics que permetin transformar-la i millorar-la, contribuint al desenvolupament econòmic del territori.

Per a la seva posada en marxa exitosa, es requereix:

1. Contractació d'una empresa de consultoria experta.
2. Coordinació entre el sector privat i públic i els diferents agents socioeconòmics locals

Objectiu

L'objectiu general és la realització d'una identificació de cadenes de valor que permeti diagnosticar la realitat econòmica del municipi de Sant Cugat per cadenes de valor o segments estratègics de negoci, prioritzar-ne les clau pel municipi i establir un pla d'acció concret. .

Indicadors:

- Nombre d'agents identificats que han participat activament al projecte
- Nombre de cadenes de valor identificades
- Nombre de projectes activats en aquestes cadenes de valor
- Índex de satisfacció dels participants
- Nombre de reunions/sessions de treball

Stakeholders:

- Empresa especialitzada
- Empreses
- Emprenedors
- Entitats de l'ecosistema

Consell d'Innovació

Oficina d'Innovació

Projecte | **Associació de coworkings.**

Vehicle: **Incubació**

Amb l'objectiu de continuar donant suport al model de co-treball, primer es vol treballar en l'impuls d'una associació de coworkings que agrupi els diferents espais de coworking d'arreu de Sant Cugat. La formalització d'aquesta associació facilitarà les accions de suport tant als coworkings (de gestió privada) com a les persones emprenedores d'aquests espais.

Per a la seva posada en marxa exitosa, es requereix:

Involucrar tots els espais de coworking de la ciutat

Donar formalitat al projecte

Establir el nivell de col·laboració entre els coworkings i l'ajuntament

Objectiu

Formalitzar la unió dels diferents espais de coworking de gestió privada de la ciutat per tal de poder relacionar-se de forma més efectiva no només entre ells, sinó també amb l'administració local i les persones emprenedors i professionals usuàries.

Indicadors:

- Nombre de coworkings involucrats
- Nombre d'empreses i start-ups allotjades
- Nombre de serveis a les starups

Stakeholders:

- Coworkings
- Persones emprenedores
- Associació d'empresaris i centres educatius

Oficina d'Innovació

Projecte | **Servei d' aterratge empresarial**

Vehicle: **Incubació**

Facilitar el coneixement del territori a les empreses que volen créixer o instal·lar-se a la nostra ciutat pel que fa als tràmits administratius i a l'oferta de naus, solars, oficines o locals, així com, esdevenir el nexa entre l'empresa i els altres departaments implicats per la posada en marxa de l'activitat.

Per la seva posada en marxa exitosa, es requereix:

1. Col·laboració dels altres departaments de l'ajuntament
2. Desenvolupament del contingut d'acollida per a les empreses
3. Constitució de la Comissió d'Usos dins l'ajuntament

Objectiu

El servei vol propiciar un aterratge suau pels processos de configuració empresarial aportant facilitats en les matèries que són competència de l'ajuntament.

Indicadors:

- Nombre d'empreses ateses (locals/internacionals)
- Nombre d'atencions no resoltes
- Impacte de l'aterratge de cada una de les empreses (facturació, nombre de treballadors...)

Stakeholders:

- Immobiliàries
- Associacions empresarials
- Departaments de turisme, educació, mobilitat, activitats, urbanisme, cultura i sanitat, etc.

04

Pressupost i Pla de Treball

*Pressupost condicionat a dotar els exercicis successius procedents amb consignació pressupostària
suficient i adequada.*

2.145.478,07 €

**Pressupost 2025-2027
Total**

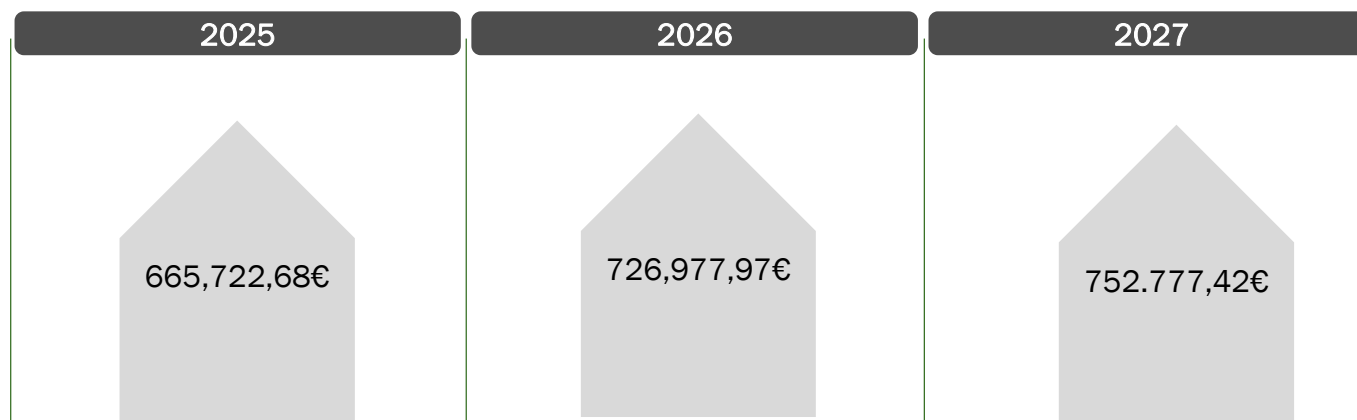
Estructura del pressupost

- 969.614,77 € Cost d'estructura ja existent de Capítol I del servei d'empresa, innovació i internacionalització.
- 159.000 € Contractació de Capítol I
- 1.016.863,30 € Contractació de Capítol II

Fons de finançament previstes

Es preveu la sol·licitud de fons de finançament públic europeu mitjançant el programa Europeu Interreg i finançament supramunicipal de la Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya.

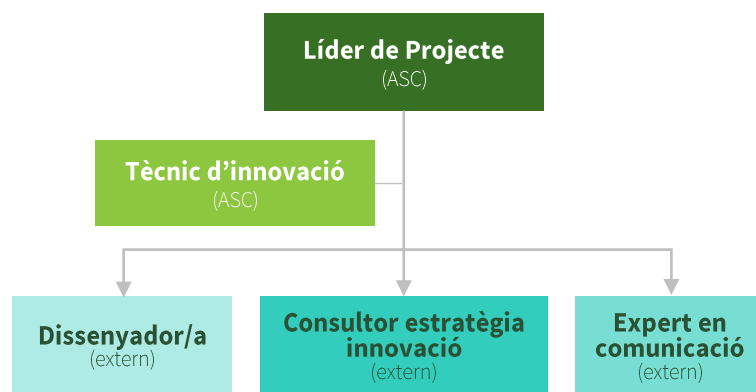
Pressupost anual per a desenvolupar el conjunt de les línies estratègiques



Caldrà ajustar les partides pressupostàries segons consignació pressupostària suficient i adequada

Arrencada del Projecte | 2. Oficina Tècnica

Equip de suport extern per arrencar el projecte. Recomanem la següent estructura i funcions:



1. Preparar Pla d'activitats

- Objectius clau per avançar l'arrencada de la oficina tècnica
- Pla de comunicació: Definició i desenvolupament de missatges claus per canal
- Establiment d'un calendari, KPIs, i format de treball

2. Fer difusió: comunicació, web, etc.

- Desenvolupament de materials i continguts per canal
- Manteniment dels canals

3. Fer seguiment de les reunions i accions

- Monitoratge i avaluació contínua: per mesurar l'impacte de les activitats de l'Oficina i realitzar ajustaments segons sigui necessari.
- Realització de projectes concrets: formacions, scouting, esdeveniments amb innovadors, etc.

4. Preparar reports per Regidoria

- Desenvolupament de materials específics

ROL	FUNCIÓ
Líder de Projecte	Definició clara dels objectius del projecte; participació en les reunions de seguiment estratègic per supervisar l'avanç i l'acompliment dels objectius; implementació de mesures de seguiment estratègic per a la correcta execució de les activitats; validació de materials i continguts.
Tècnic d'innovació	Definició dels objectius del projecte i establiment d'un calendari per a la seva execució; assistència activa a les reunions de seguiment estratègic per a supervisar el progrés i l'acompliment dels objectius; proposar continguts i missatges clau per a comunicar efectivament les accions de l'ASC en relació amb d'innovació; validació de materials i continguts.
Consultor Estratègia Innovació	Assistència i participació activa a les reunions de seguiment estratègic i de seguiment; acompanyament en el desenvolupament del pla de comunicació i els continguts; establiment dels KPIs i format de treball àgil; disseny dels informes de reporting per mesurar l'èxit del projecte.
Expert/A en Comunicació	Desenvolupament del pla d'activitats de comunicació; elaboració d'un pla de comunicació integral; arrancada i manteniments dels canals de comunicació; redacció de continguts per als canals, assegurant un missatge coherent; seguiment i monitoratge de mètriques i KPIs.
Dissenyador/a	Creació de materials i continguts gràfics de disseny seguint els criteris d'identitat definits; validació de materials per què compleixen amb els estàndards i criteris establerts.

Arrencada del Projecte | 3. Crear Consell / Comitè d'innovació

Per crear el consell assessor cal dur a terme, en principi, les activitats següents:

1. Buscar empreses

- Buscar empreses per formar part del consell
- Definir els elements del conveni i redactar-lo
- Signatura del conveni

2. Explicar el projecte

- Fer entrevista per explicar el projecte

3. Preparar reunions

- Preparar contingut de les sessions amb el consultor de referència i amb les empreses (3 reunions any)

4. Fer les reunions

- Fer la reunió i recollir les notes

5. Activar acords reunions

- Posar en marxa les iniciatives acordades en el consell: cercar partners
- Planificar activitats,
- Buscar recursos

Arrencada del Projecte | 4. Formar Tècnics Municipals

Com a requeriment clau per a la posada en marxa amb èxit del nou model, és fonamental comptar amb un equip de tècnics interns degudament formats, capaços d'adaptar-se als nous requeriments i desafiaments que comporta el projecte.

Per això, es durà a terme el següent:



Presentació detallada i formació
sobre els conceptes bàsics
vinculats propis del projecte.



Formació i seguiment en eines
base del projecte.

La formació d'aquests tècnics interns no sols implica adquirir habilitats tècniques específiques, sinó també cultivar una mentalitat oberta cap a la innovació i el canvi.

A més, amb aquesta formació els motivarà a ser part del canvi cap al nou model.

Arrencada del Projecte | 5. Crear espai de comunicació

La creació d'un espai de comunicació contempla tres activitats base clau:

Definició d'un pla de comunicació

Aquest pla ha d'establir objectius clars, identificar audiències clau i definir els missatges i els canals més adequats per a cada tipus de comunicació. Ha d'incloure tant audiències internes com externes.



Desenvolupament d'una pàgina web

Dissenyar i activar una web dinàmica i atractiva que es converteixi a l'aparador virtual del nou model. S'haurà de dissenyar guiada al pla de comunicació prèviament definit, ja que es tracta d'un canal estratègic.



Creació d'una intranet utilitzant plataformes com ara Voltea

Es tracta d'un espai privat i segur per a l'intercanvi i l'actualització de documents, col·laboració en projectes i comunicació interna.

GRACIÈS!



AJUNTAMENT DE
SantCugat

sdli

Document Resum Executiu

Regidoria d'Empresa, Innovació i Internacionalització